



暨南大学图书馆

Jinan University Library

读

者

培

训

微信编辑与营销

主讲人：王子祺



1

微信运营总体规划 →

2

微信内容运营 →

3

微信营销 →



# 微信运营总体规划

- 了解微信公众号
- 微信公众号定位
- 微信公众号的基础框架建设

# 了解微信公众号

## 服务号

1

- 1、1个月内仅可以发送4条群发消息。
- 2、发给订阅用户的消息，会显示在对方的聊天列表中，相对应微信的首页。
- 3、服务号会在订阅用户的通讯录中。

## 订阅号

2

- 1、每天可以发送1次群发消息。
- 2、发给订阅用户的消息，将会显示在对方的“订阅号”文件夹中。点击两次才可以打开。
- 3、个人申请，只能申请订阅号。

## 企业号

3

公众平台企业号，旨在帮助企业、政府机关、学校、医院等事业单位和非政府组织建立与员工、上下游合作伙伴及内部IT系统间的连接，并能有效地简化管理流程、提高信息的沟通和协同效率、提升对一线员工的服务及管理能力。

# 微信公众号定位

定位没有你  
想的那么难

1

找到你的认知盈余部分。

2

在所有的认知盈余中选择自己最喜欢最感兴趣的领域。

3

保持在这个领域源源不断的输入新的知识。

# 微信公众号的基础框架建设

## 公众号名称

01

一个好名字，是新媒体公众号成功的第一步。对于一个没有任何资源的新号来说，一个有搜索量的名字就是最有价值的推广资源。

## 功能简介

03

- 1、功能型
- 2、体验式互动型
- 3、强调时间型

## 自动回复

05

订阅用户获得即时回应，提升用户与公众号平台之间的互动。

## 公众号头像

02

- 以漫画或者照片为头像
- 以品牌logo作为头像
- 以品牌名称作为头像

## 欢迎语

04

- 1、调查用户来源
- 2、提问进行互动
- 3、提示回复关键词
- 4、提醒用户怎么使用菜单

## 菜单栏

06

内容分类呈现：

- 1、信息推送
- 2、跳转链接



# 微信内容运营

---

- 标题党、内容撰写
- 微信编辑器
- 图片处理神器
- 图文排版基本原则
- 微场景制作工具

# 标题党

网传：UC震惊部内训教材

a + b + c

全世界80万人疯传	不可思议的事实，	看完后我惊呆了！
你不可不知的	致富秘诀，	真的把大家都吓傻了！
立刻分享，	劲爆的惊险画面，	全世界崩溃了！
天啊！这居然是	看到赚到的不传秘方，	我的下巴掉了！
我看了3遍都不相信	绝无仅有的超自然现象，	看完对人生顿然开悟了！
38个	前所未见的惊人景象，	全场的观众都崩溃了！
21个	值得收藏一辈子的秘密，	尤其是第7个！
看完眼眶湿湿的	影响你全家的健康行为，	特别是最后一个！
我怎么没早点发现这	残酷的人生领悟，	我不敢相信第3个！
让你大惊失色	首次解禁，	你一定要看第5个！
15个	轰动全球的照片，	完全颠覆你的想像！
12个你一定得知道	不得不看的影片，	不敢相信！
不看后悔	不可告人的秘密，	第4个太夸张了！
超过6万人已经发现	改变全人类的超酷行为，	第6个不是真的吧？
你一定没看过的	家庭必备的神圣之物，	第8个太疯狂了！
这太神了！	骇人耸听的灵异现象，	他是怎么做到的？
史上最	不轻易透露的超强技巧，	不分享还是人吗？
整整流传两世纪	超搞笑的视频，	第2个太惊人了！
45个	立刻就必须做的事，	这真的让我看不下去了…
10个影响你一生	从未被揭发的新闻，	你一定要看到最后！
让专家跌破眼镜	啧啧称奇的绝妙发明，	把我的心融化了…
17个	让人傻眼的画面，	把所有人都吓坏了！
每个人都忽略这	可爱到爆表的小动物，	第9个真的很神奇！
25个你一定会爱上	珍贵的历史宝物，	真是太天才了！
这是我听过最奇怪的	让全球男性陷入疯狂的影	我从椅子上跳了起来！
14个让人笑翻	诡异的视觉陷阱，	这简直是太神了！
胆小的人别看	全人类的存亡关键，	接下来的画面让我震惊了！
3分钟内看完这	操纵人心的秘密，	第5秒我就流泪了…
20岁以前必看	星座小秘密，	是女人一定要看！

震惊！



还有这种操作？





# 标题党

你的每个标题，都是对用户的一次许诺——  
我这有个很棒的内容。

## 利益诱惑

利益对于人们来说具有很大的诱惑力，因此，在文章标题上可以直截了当地放上这样的字眼，以增加受众率。

## 疑问

读者在看到疑问句时，脑子里往往会生出疑惑，所以，用疑问句做标题也能很好地调动用户的好奇心。

## 权威

一篇文章一旦被冠以专家、权威机构、名人等词眼时，就会吸引很多人前来围观。

## 特殊词汇

人们往往会因为某些词汇而产生精神共鸣，而能让人产生精神共鸣的词汇很多，如“草根”“干货”“深度”等等。

## 时下热点内容

可以将时下一些热门的电影、电视剧、综艺节目、新闻的元素加入到标题中，包装自己想要讲述的内容，这样也可以获取更多的点击量，从而提升受众率。

## 五大类 吸睛标题



# 正文撰写原则

## 1.逻辑清晰

这是最低的、最基本的要求  
·读者优先  
·循序提出内容重点

## 2.能短就不要长

篇幅短、段落短、语句短

## 3.有观点、有态度

尤其是遇到一些带有争议性内容的事件，编者一定要有自己的观点，表明自己的态度。

## 4.要么有趣，要么有用

内容能够引起微信用户关注、转发，微信用户在感性认识和理性认识的协调下，有兴趣阅读和转发。



# 正文撰写原则

## 6.制作专题, 打造内容品牌利器

其实给自己的微信公众号进行定位就是专题。

## 5.抓住社会热点,与时俱进

及时了解最新社会动态,并且将最新动态和自己的行业进行有效的整合。

## 7.形式多样化

好的内容是硬道理,但图片、视频、音乐、投票、图标等多种形式的结合,会让读者赏心悦目。

## 8.文章结构

开头、结尾的设置



# 图文排版基本原则

## 亲密性

把相关的项组织在一起，物理位置接近就意味着存在关联。



## 对齐

任何元素都不能随意安放，都须与页面上某内容存在某种视觉联系。



## 打造高颜值微信图文推送

设计的某些方面需要在整个作品中重复，增加彼此联系。



## 重复

有效增强视觉效果，吸引眼球，建立有组织的层次结构。



## 对比

# 亲密性

把相关的项组织在一起，  
物理位置接近就意味着存在关联。

## First Friday Club Winter Reading Schedule

Friday November 1 at 5 p.m. *Cymbeline*

In this action-packed drama, our strong and true heroine, Imogen, dresses as a boy and runs off to a cave in Wales to avoid marrying a man she hates.

Friday, December 6, 5 p.m. *The Winter's Tale*

The glorious Paulina and the steadfast Hermione keep a secret together for sixteen years, until the Delphic Oracle is proven true and the long-lost daughter is found.

All readings held at the Mermaid Tavern, Grand Hall. Sponsored by the Community Education Program. Tickets \$10 and \$8

For ticket information phone 555-1212

Also Friday, January 3 at 5 p.m. *Twelfth Night*

Join us as Olivia survives a shipwreck, dresses as a man, gets a job, and finds both a man and a woman in love with her.

## First Friday Club Winter Reading Schedule

### *Cymbeline*

In this action-packed drama, our strong and true heroine, Imogen, dresses as a boy and runs off to a cave in Wales to avoid marrying a man she hates.  
**November 1 • Friday • 5 p.m.**

### *The Winter's Tale*

The glorious Paulina and the steadfast Hermione keep a secret together for sixteen years, until the Delphic Oracle is proven true and the long-lost daughter found.  
**December 6 • Friday • 5 p.m.**

### *Twelfth Night*

Join us as Olivia survives a shipwreck, dresses as a man, gets a job, and finds both a man and a woman in love with her.  
**January 6 • Friday • 5 p.m.**

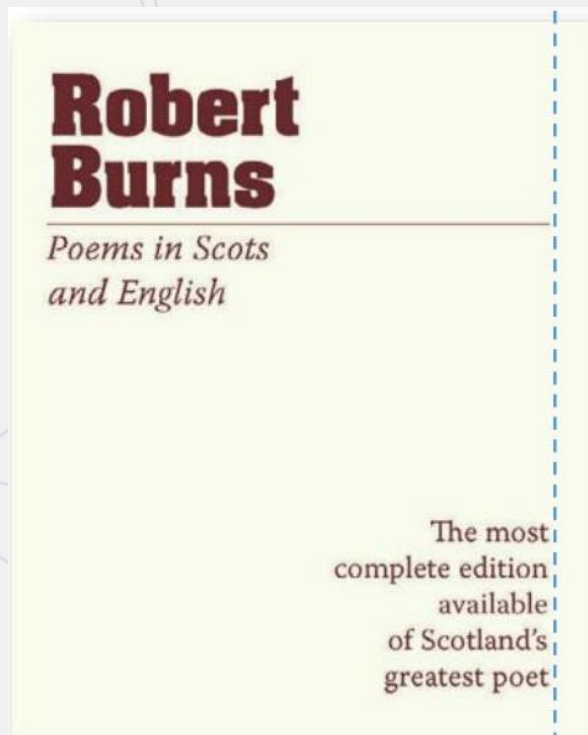
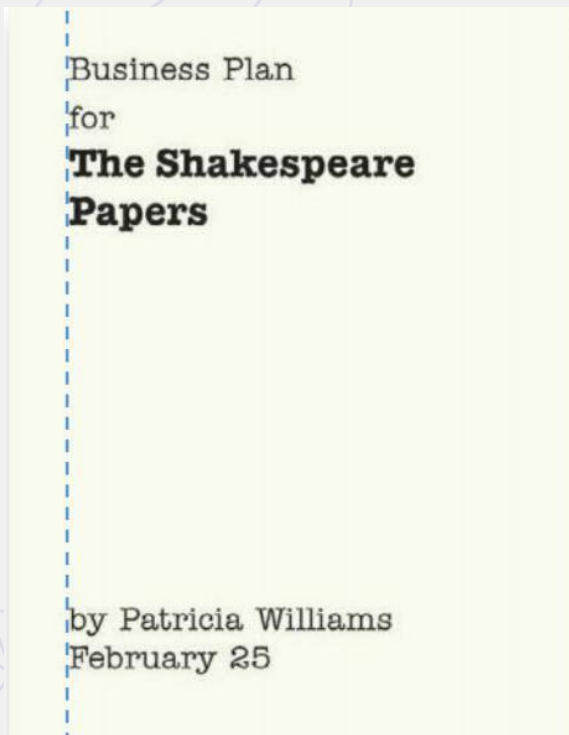
#### **The Mermaid Tavern**

All readings are held at The Mermaid Tavern in the Grand Hall  
Sponsored by the Community Education Program  
Tickets \$10 and \$8  
For ticket information phone 555.1212

共有几场  
读书会？

# 对齐

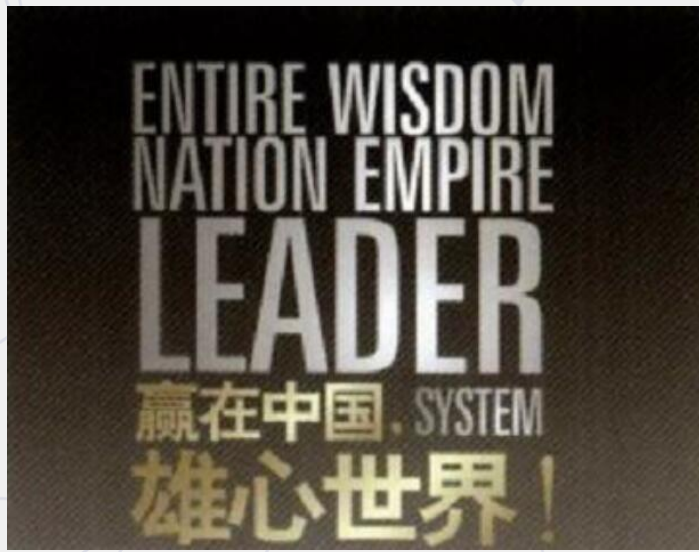
任何元素都不能随意安放，  
都须与页面上某内容存在  
某种视觉联系。



总能找出与之  
对齐的元素，  
尽管两个对象  
相距甚远。

# 对齐

任何元素都不能随意安放，  
都须与页面上某内容存在  
某种视觉联系。



哪个更突出？



# 重复

设计的某些方面需要在整个作品中重复，增加彼此联系。

## Terence English

- Stratford-upon-Avon, England

### Objective

- To make money

### Education

- Stratford Grammar School, I think
- Definitely not University

### Employment

- Actor
- Play broker
- Shareholder of Globe Theatre

### Favorite Activities

- Suing people for small sums
- Chasing women

References available upon request.

## ANOTHER NEWSLETTER!

J A N U A R Y F I R S T 2 0 0 5

### Exciting Headline

Wante pain term dare worsted ladle gull hoe hat search putty yowler coils debt pimple colder Gully Looks. Gully Looks lift inner ladle conlage saturated adler skirt assistance firmer bag florist, any ladle gull orphan aster murder toe letter gore entity florist oil buyer shelf.

### Thrilling Subhead

"Gully Looks!" crater munter angularly. "Hominy terms area gamer asthma suture stooped quiz-chin? Golder door florist? Sonsdilly nui!"

"Wre nut, murderer!" wined Gully Looks, hoe dlint peony tension tore murder's scaldings.

"Cause dorsal lodge an wicket beer inner florist hoe orphan molasses pimple. Ladle gulls ohus kipper ware firm debt canolar ammonol, an stare otter debt florist! Debt florist's mush toe dentures furry ladle gull!"

### Another Exciting Headline

Well, pimple oil-wares wonder doe wart ladder pimple dum wampum toe doe. Debt's jest hormone nurture.

Wan moaning, Gully Looks diselpater munter, an win entity florist. Fur lung, disk avengerese gull wetter putty yowler coils cam tore mortloed ladle conlage inhibited buyer hull firmly off beers—"Foulder Beer" (home pimple, fur oblivious raisins, called "Brewing"), Munter Beer, an Ladle Bore Beer. Disk moaning, oler beers hat, jest lHter conlage, sicking ladle bakings, an hat gun entity florist toe peck block-barriers an rash-barriers. Gully Looks ranker dough ball; bought, off course, nor-bawly worse hum, soda sully ladle gull win baldy rat entity beer's horse!

### Boring Subhead

Honor tippie inner staming rum, stud tree boils fuller sop—wan grade bag boiler sop, wan muskle-sash boll, an wan tawny ladle boll. Gully Looks tucker spun fuller sop firmer grade bag boll-bushy spurted art inner hoary!

"Archi" crater gull, "Debt sop's toe hart"—barro mar mouel!"

Dinky traitor sop inner muddle-sash boll, witch worse toe coiled. Butter sop inner tawny ladle boll worse jest rat, an Gully Looks aided oil top. Dinky nudist tree cheers—wan anomalous cheer, wan muddle-sash cheer, an wan tawny

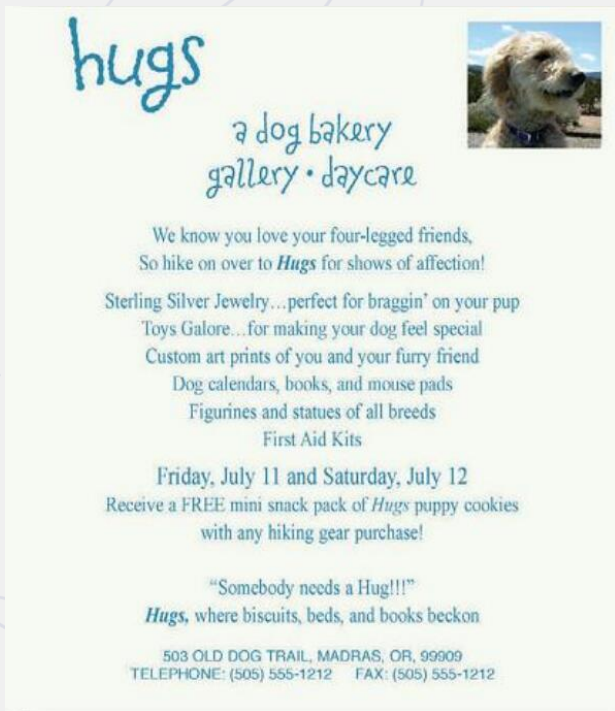
有多少重复的元素?

避免单一元素过分重复，否则会混淆重点。




# 对比

有效增强视觉效果，吸引眼球，建立有组织的层次结构。



hugs  
a dog bakery  
gallery • daycare



We know you love your four-legged friends,  
So hike on over to **Hugs** for shows of affection!

Sterling Silver Jewelry...perfect for braggin' on your pup  
Toys Galore...for making your dog feel special  
Custom art prints of you and your furry friend  
Dog calendars, books, and mouse pads  
Figurines and statues of all breeds  
First Aid Kits

Friday, July 11 and Saturday, July 12  
Receive a FREE mini snack pack of **Hugs puppy cookies**  
with any hiking gear purchase!

"Somebody needs a Hug!!!"  
**Hugs**, where biscuits, beds, and books beckon

503 OLD DOG TRAIL, MADRAS, OR, 99909  
TELEPHONE: (505) 555-1212 FAX: (505) 555-1212



hugs  
a dog bakery • gallery • daycare



We know you love your four-legged friend, so hike on over to  
for shows of affection:

Sterling silver jewelry—perfect for braggin' on your pup  
Toys galore—for making your dog feel special  
Custom art prints of you and your furry friend  
Dog calendars, books, mousepads, figurines, first aid kits

Friday, July 11, and Saturday, July 12, receive  
a FREE mini snack-pack of **Hugs puppy cookies**  
with any hiking gear purchase!

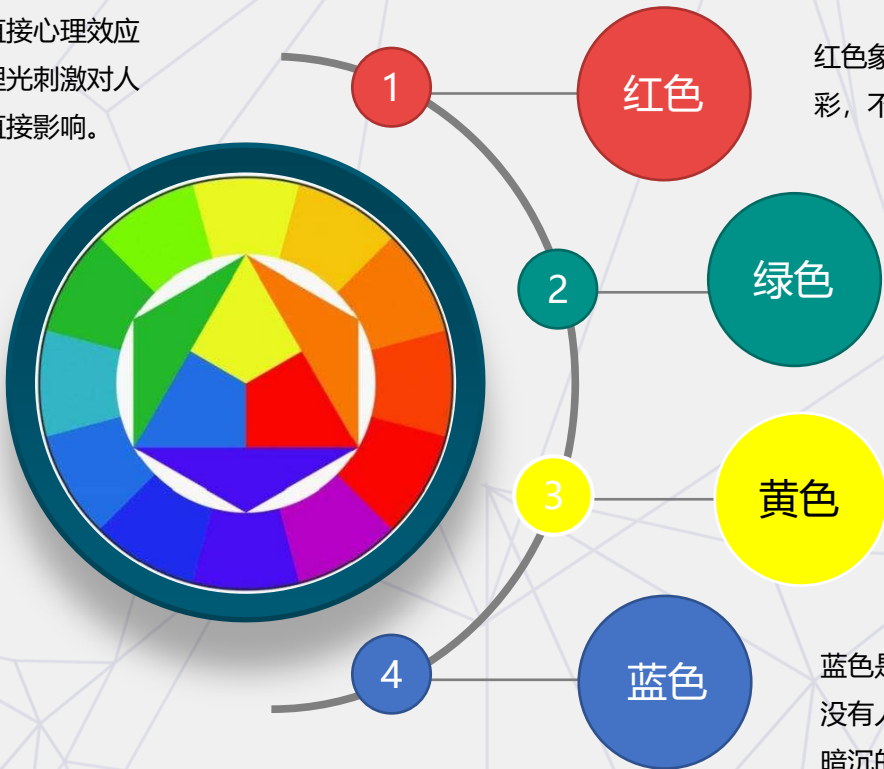
**Somebody needs a hug!**  
hugs where biscuits, beds, and books beckon

503 Old Dog Trail • Madras • Oregon • 99909 T 505 555 1212 F 505 555 1212

哪些方面调整了？

# 色彩小常识

色彩心理是指颜色能影响脑电波，色彩的直接心理效应来自色彩的物理光刺激对人的生理发生的直接影响。



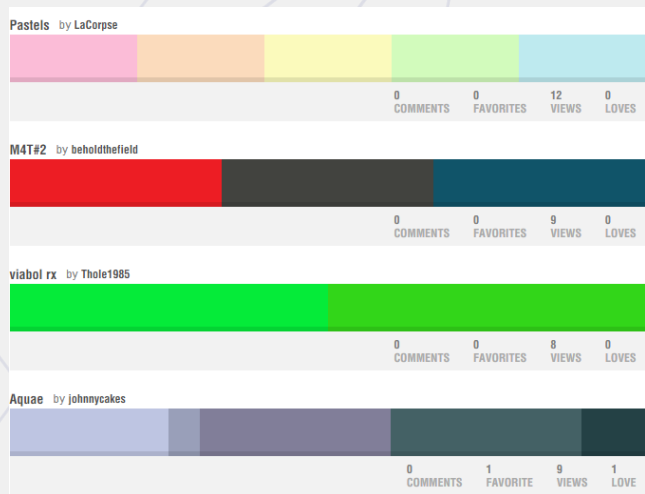
红色象征热情、性感、权威、自信，是个能量充沛的色彩，不过有时候会给人血腥、暴力、忌妒、控制的印象。

绿色给人无限的安全感受，象征自由和平、新鲜舒适。黄绿色给人清新、有活力、快乐的感受；明度较低的草绿、墨绿、橄榄绿则给人沉稳、知性的印象。

黄色是明度极高的颜色，能刺激大脑中与焦虑有关的区域，具有警告的效果，所以雨具、雨衣多半是黄色。艳黄色象征信心、聪明、希望；淡黄色显得天真、浪漫、娇嫩。

蓝色是灵性知性兼具的色彩，在色彩心理学的测试中发现几乎没有人对蓝色反感。明亮的天空蓝，象征希望、理想、独立；暗沉的蓝，意味着诚实、信赖与权威。正蓝、宝蓝在热情中带着坚定与智能；淡蓝、粉蓝可以让人对方完全放松。

# 实用配色网站

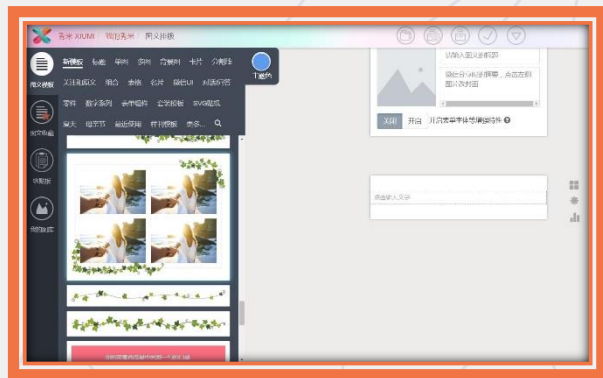


<https://www.colourlovers.com/palettes>



<https://colorhunt.co/>

# 微信编辑器



秀米

135

易点

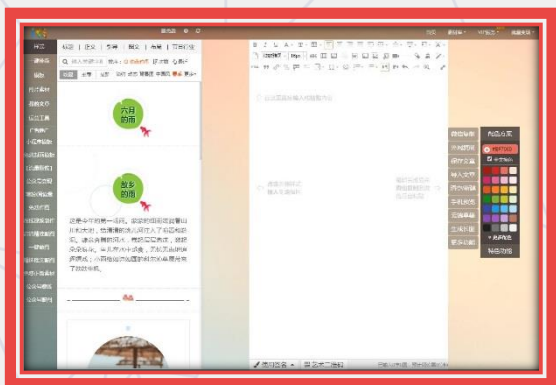
新榜

“原创模板素材，精选风格排版，独一无二的排版方式，设计出只属于你的图文。”

“提供美化微信文章排版与微信公众号内容编辑的功能，样式丰富，“秒刷”一键排版，轻松编辑非常美观的微信图文消息。”

“专为微信小编量身定做的一款微信公众号内容排版神器,将以简洁的界面，精美的素材，强大的功能持续为广大微信公众号从业者提供服务。”

“一款拥有海量素材，动图图库,提供高效图文排版的内容编辑器。支持实时预览，一键秒刷，多平台一键同步功能，极大提高小编工作效率的必备编辑工具。”



# 微场景制作工具



## 易企秀

易企秀h5页面制作工具，微信营销推广专业场景制作平台，企业宣传、音乐相册、电子贺卡、邀请函、微杂志等一键生成H5酷炫页面，为您助力移动自主营销！



## MAKA

打开MAKA在线编辑器，对选定的精美模板进行替换或修改，鼠标轻轻拖拽即可进行图文替换编辑，轻轻松松在模板中添加文字、图片、音乐等元素，创作一个H5作品操作就是如此简单，创作成功后即可分享。



## 兔展

兔展(rabbitpre)专注H5技术实现,是微信H5页面、微场景、模板、短视频、微信邀请函、场景应用的专业制作平台,让您像制作PPT一样制作炫酷的移动展示。



# 图片处理神器

01



**名称:**

Adobe Photoshop

**功能:**

Photoshop主要处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。

02



**名称:**

Adobe Illustrator

**功能:**

矢量图形处理工具，主要应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。

03



**名称:**

美图秀秀

**功能:**

一款不用学习就会用的美图软件，比PS简单很多。图片特效、美容、拼图、场景、边框、饰品等功能，加上每天更新的精选素材，可以让你1分钟做出影楼级照片。

04



**名称:**

海报工厂

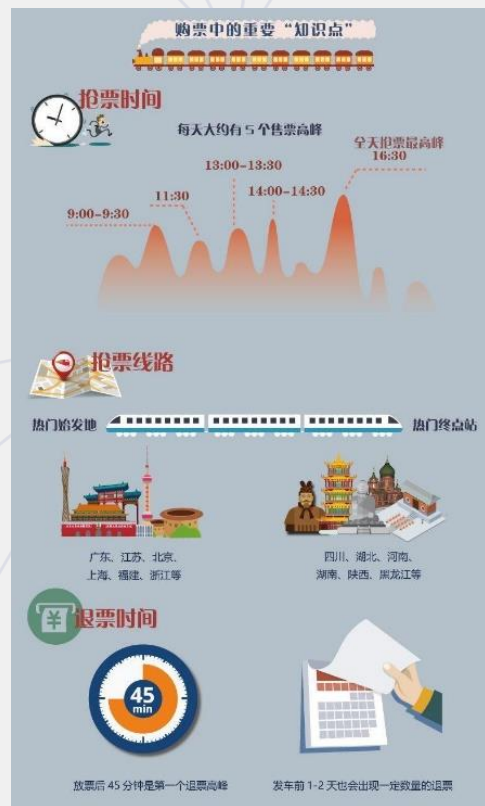
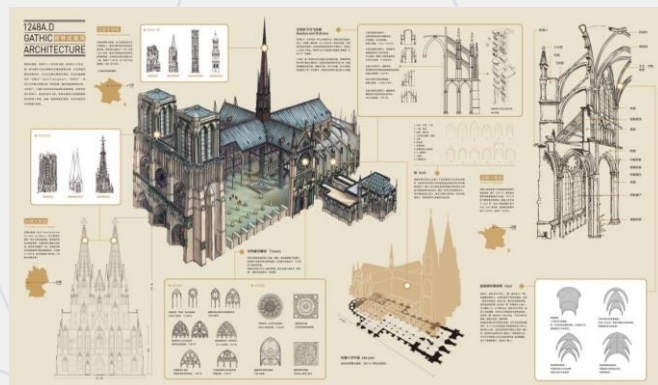
**功能:**

一款专门用于图片设计、美化、拼接、制作的APP软件，里面拥有杂志封面、电影海报、美食菜单、旅行日志等最潮海报元素，一秒打造视觉大片。

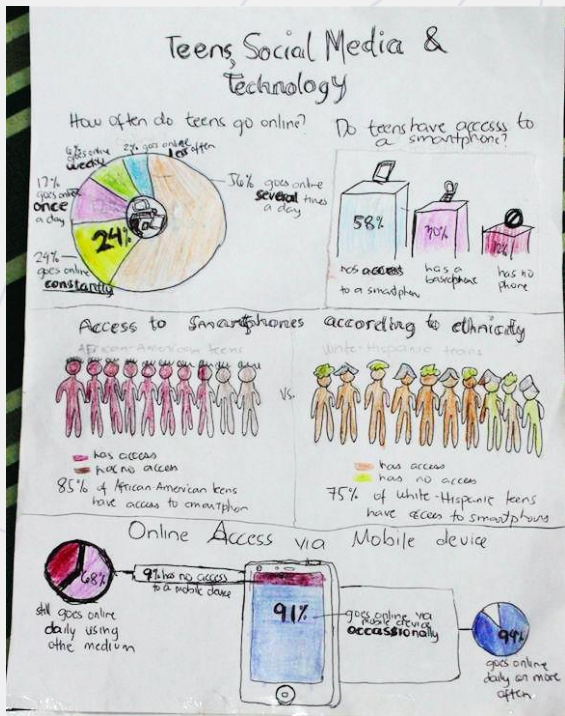


# 信息图

信息图 (infographic) 是数据、信息或知识的可视化表现形式, 它的作用是让复杂的信息简单清楚地呈现。



# 信息图制作



- 在图表类型的选择上，不要一味追求炫酷和复杂，而是以把事情讲清楚为目的。
- 在真正创建信息图之前，还是建议先在纸上画一个草稿，然后再用数字化工具实现你脑海中的创意。

信息图制作网站：

- 创客贴
- 图怪兽
- 图表秀
- PIKTOCHART
- CREATELY
- WORDART (免费)

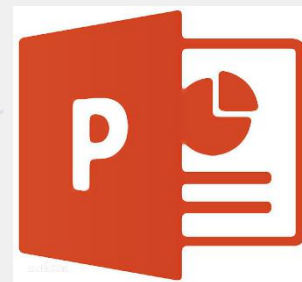




# 信息图排版神器



素材网站:  
[懒人图库](#)  
[Freepik](#)  
[Easy icon](#)





# 微信营销

- 用户运营
- 营销平台

# 用户运营

该如何运作才能提升用户的忠诚度呢？

## 线上活动

每年、每月甚至每周都要事先考虑好规划。在热点事件和突发事件来临时，反应要迅捷，随时根据这些新的热点来捆绑运营活动，可以吸引很多的关注。[营销日历](#)

## 体验和需求

需要从专业、细致的角度来解答或解决客户的问题。



## 大数据思维

通过活动了解客户的一些基本资料和基本的生活习惯，还有所居住的大概地区范围，以此来判断用户的大致喜好。

## 及时互动

交互式的体验，可以引起用户的共鸣和参与。微信具有很强的互动性。如果用户感觉自己提出的疑问没有人来处理 and 回答，对新媒体的粘性就会逐渐变差。

# 微信公众号第三方平台大全

## 微X之门



魔力果

魔盒CMS

微信公众平台第三方网络营销系统。

👍 3

🔗 访问 ★ 收藏

[开放平台](#)



侯斯特

微信公众号应用商店

👍 2

🔗 访问 ★ 收藏

[开放平台](#)



微盟 Weimob

微盟,国内最大的微信公众智能服务平台

👍 2

🔗 访问 ★ 收藏

[开放平台](#)



调查派

调查派 - 简单,好用的在线调查系统

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏



问卷星

在线问卷调查,网上调查,满意度调查

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏



问道网

问道网-专业的企业数据云平台

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏



聚信盒子

免费微信第三方平台,微信运营,微网站,微商城

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏

[开放平台](#)



微管家

国内最大的免费微信第三方平台

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏

[开放平台](#)



微信啦

完全免费的第三方微信营销和开发服务平台

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏

[开放平台](#)

抢答网

抢答网

抢答网-最简洁的在线问卷调查

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏



投票吧

免费创建微信投票,

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏



磐石投票平台

微信投票-投票网-磐石投票-微信关注后投票

👍 0

🔗 访问 ★ 收藏

感

谢

聆

听

微信编辑与营销